

نائب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

تشکل‌های بخش خصوصی، زمینه‌سازی تجهیزات نساجی را فراهم کنند



تشکل‌ها، وزارت صنعت هم باید در این راستا تلاش کند و بانک مرکزی باید امکان گشایش اعتبار را فراهم کند. تا زمانی که نتوانیم ال‌سی باز کنیم، نمی‌توانیم به فروشنده اطمینان بدهیم که پولش را پرداخت می‌کنیم. شرکت‌های خارجی در صورت عدم ایجاد فضای اعتماد و اطمینان، از فروش ماشین‌آلات به ایران خودداری می‌کنند.

شیبانی گفت: صنعت نساجی ظرفیت بالا در اشتغال زایی و ایجاد ارزش افزوده دارد و به دلیل سهم سرمایه‌گذاری کمتر نسبت به سایر صنایع از اولویت ویژه‌ای برخوردار است. به نظر می‌رسد دولتمردان این اولویت را هرچند با کمی تأخیر درک کردند اما باید بطور مداوم توسط تشکل‌ها و رسانه‌ها این اولویت را یادآوری و پیگیری کرد. اشتغال جوانان به عنوان یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های کشور در گرو رونق صناعی مثل نساجی است. جوانان سرمایه‌های این کشورند که در صورت نبود فرصت شغلی جلالی وطن می‌کنند. نساجی یکی از حوزه‌هایی است که می‌توان با استفاده از ظرفیت‌های آن، اشتغال را افزایش و اثرات اجتماعی و اقتصادی بیکاری در جامعه را کاهش داد.

دکتر علیمردان شیبانی، نائب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران درباره تجهیزات فعلی صنعت نساجی کشور گفت: طبیعی است که در سال‌های اخیر به دلیل تحمیل تحریم‌های اقتصادی به ایران، نتوانستیم در همه صنایع از جمله صنعت نساجی، از تکنولوژی جدید استفاده کنیم. در هشت سال گذشته و همزمان با تشدید تحریم‌ها، اگر ماشین‌آلات جدیدی هم از راه‌هایی وارد می‌شد، کارایی لازم را نداشت و به روز نبود. خوشبختانه با لغو تحریم‌ها، امیدواریم مشکلات برطرف شود و امکان وارد کردن ماشین‌آلات و تجهیزات به روز داشته باشیم. اگر فناوری در صنعت نباشد، تولید مناسب هم نخواهیم داشت. ایرانی‌ها هر زمان فرصتی در اختیار داشته باشند، بهترین‌ها را دنبال می‌کنند. یادم است در نمایشگاه‌ها آخرین تکنولوژی‌ها را خریداری می‌کردیم. حتی تکنولوژی‌هایی که اروپایی‌ها به آن دسترسی نداشتند. طی سال‌های گذشته از تجهیزات با کیفیت بالا استفاده کردیم که هنوز کارایی دارد در صورتی که اگر ماشین‌آلات سطح پایین خریدیم، خیلی زود از بین می‌رفت.

نائب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران گفت: معتمد در صورت فراهم شدن شرایط، می‌توانیم از کشورهای اروپایی مثل آلمان، فرانسه، ایتالیا و اتریش که در صنعت نساجی از کشورهای درجه یک جهان هستند، برای نوسازی تجهیزات این صنعت در ایران، ماشین‌آلات خریداری کنیم. بطور قطع بخش خصوصی باید برای نوسازی تجهیزات صنعت نساجی وارد عمل شود. بخش غیر خصوصی در این صنعت مرده و باید هم‌بمیرد. معنی ندارد که بخش دولتی وارد صنایع شود و با بخش خصوصی رقابت کند.

شیبانی با اشاره به اینکه تشکل‌های بخش خصوصی به ویژه اتاق بازرگانی باید شرایط مذاکره با شرکت‌های خارجی برای نوسازی تکنولوژیکی صنعت نساجی را فراهم کنند ادامه داد: علاوه بر

نساجی بیش‌ترین حجم کالای قاچاق در کشور

سختگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کرد: حجم قاچاق در سال ۹۴ حدود ۱۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بوده است. قاسم خورشیدی از برنامه‌های این ستاد در سال جاری برای جلوگیری از ورود قاچاق به کشور سخن می‌گوید و مبارزه با قاچاق سازمان‌یافته را در راس برنامه‌های ستاد عنوان می‌کند. همچنین بنا به گفته خورشیدی، برای مبارزه با قاچاق، باید مجموعه فرآیندهای تجاری و اقتصادی کشور الکترونیکی شود. از این رو بیش از ۳۰ سامانه الکترونیکی در کشور راه‌اندازی خواهد شد که مجموعه گردش پول و کالا را قابل رهگیری خواهد کرد. وی همچنین آمار کشفیات دستگاه‌های ذی‌ربط را در سال ۹۴ اعلام کرده و روند کشف محموله‌های قاچاق را روبه‌بهبود ارزیابی می‌کند.

ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کرده حجم قاچاق در سال ۹۴ حدود ۱۵/۵ میلیارد دلار بوده است. گویا تمام دستگاه‌های دولتی درخصوص این حجم قاچاق، به اجماع رسیده‌اند.

براساس آمار کشفیات قاچاق در ستاد مذکور، بیشترین فراوانی قاچاق مربوط به پوشاک، مواد غذایی، گوشی تلفن همراه، شمش طلا و انواع لوازم‌خانگی است که ۴۱ درصد از حجم قاچاق را به خود اختصاص داده است.

قاچاق «پوشاک» در سال گذشته ۲ میلیارد و ۳۶۸ میلیون دلار را به خود اختصاص داده است. همچنین «مواد غذایی» یک میلیارد و ۴۰۶ میلیون دلار از حجم کالاهای قاچاق ورودی را در اختیار دارد. ارزش قاچاق «گوشی تلفن همراه» در سال ۹۴ نیز معادل یک میلیارد و ۲۷۱ میلیون دلار برآورد شده است. همچنین این ستاد، ارزش قاچاق «انواع لوازم‌خانگی» را یک میلیارد و ۸۸ میلیون دلار، «لوازم یدکی خودرو» یک میلیارد و ۸۱ میلیون دلار، «رایانه و قطعات آن» ۹۲۸ میلیون دلار، «تجهیزات پزشکی» ۲۷۵ میلیون دلار، «چای» ۲۷۵ میلیون دلار، «انواع پارچه» ۲۰۵ میلیون دلار، «دارو» ۱۸۸ میلیون دلار، «کفش» ۴۰ میلیون دلار، «شمش طلا» یک میلیارد و ۳۴۱ میلیون دلار، «لوازم آرایشی و بهداشتی» یک میلیارد و ۱۸۱ میلیون دلار، «طلا و مصنوعات ساخته شده آن» ۸۲۷ میلیون دلار، «سیگار» ۵۴۴ میلیون دلار، «اسباب بازی» ۴۴ میلیون دلار، «قلام ممنوعه» یک میلیارد و ۵۲۷ میلیون دلار و «سایر کالاهای» را ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار برآورد می‌کند. از سویی، براساس آمار منتشر شده از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، حجم قاچاق کالاهای خروجی در بخش سوخت و فرآورده‌های آن ۸۷۶ میلیون دلار و در سایر کالاهای ۱۳۴ میلیون دلار است.

همچنین این آمار نشان می‌دهد حجم کل قاچاق در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ حدود ۲۲ درصد کاهش داشته است. بر این اساس، حجم قاچاق ورودی در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ حدود ۸ درصد و حجم قاچاق خروجی نیز حدود ۷۶ درصد کاهش یافته است.

ثبت نام ۲۶ هزار صنعتگر برای دریافت وام

دیگر کشورها و افزایش تعاملات و همکاری‌های بین‌المللی به وجود آید، ضمن اینکه افزایش سرمایه‌گذاری‌های مشترک خارجی علاوه بر ارتقای سطح کیفی تولیدات، در افزایش و تنوع بخشی و ارتقای سطح تولید داخل نیز موثر خواهد بود. وی از برنامه ریزی برای افزایش ۲۰ درصدی صادرات در سال جاری خبر داد و گفت: صادرات به عنوان یکی از موضوعات اصلی رونق تولید در سالجاری باید حدود ۲۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل داشته باشد یعنی از ۵۰ میلیارد دلار به ۶۰ میلیارد دلار ارتقاء یابد.

صالحی‌نیا در تشریح دیگر اقدامات این وزارتخانه برای افزایش برنامه ریزی شده صادرات گفت: بسته حمایت از صادرات غیر نفتی در وزارتخانه منتشر شده است.

ضمن اینکه پیگیری تحریک تقاضا، فروش کالاهای با دوام اعتباری، تامین منابع و تسهیلات مورد نیاز به صورت یوزانس، استفاده از بازار سرمایه و اوراق مشارکت و دیگر اقدامات نیز از جمله برنامه‌هایی است که در بخش‌های مختلف صنعتی در حال پیگیری است.

با گذشت دو ماه از آغاز طرح اعطای ۱۶ هزار میلیارد تسهیلات به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط، معاون صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت از ثبت نام بیش از ۲۶ هزار واحد و طرح صنعتی برای دریافت تسهیلات خبر داد. محسن صالحی‌نیا در نشست خبری معاونین این وزارتخانه درباره جزئیات طرح احیای صنایع، کوچک و متوسط گفت: تا کنون حدود ۱۳ هزار و ۲۰۰ واحد از بخش صنعت و ۱۳ هزار و ۱۰۰ واحد مرتبط با بخش کشاورزی خود را در سامانه این طرح ارائه کرده‌اند که مجموع این درخواست‌ها ۲۶ هزار واحد تولیدی می‌رسد. وی در ادامه با اشاره به این که تا کنون ۳۰۰ واحد توانسته‌اند مصوبات لازم را جهت دریافت وام اخذ کنند، افزود: از این درخواست‌ها حدود ۵۷۰۰ واحد شرایط بررسی را پشت سر گذاشته‌اند و تا کنون ۳۰۰ واحد مصوبه نهایی را اخذ و در حال پرداخت یا رفع موانع هستند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به فرصت‌هایی که در شرایط پسا برجام به دست آمده است، اظهار کرد: برجام موجب شده زمینه‌های لازم برای انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک با

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۳۰ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- مهندس بادامچی ضمن اشاره به افزایش قیمت پنبه در هفته اخیر و ابراز نگرانی از افزایش قیمت پنبه داخلی که دلیل اصلی آن ممنوعیت واردات پنبه از ازبکستان است، این در حالیست که قیمت جهانی ثابت است، همچنین ایشان به بحث حذف سرفصل امتناع از اظهارنامه‌های گزارش خرید و فروش فصلی اشاره نمود و آنرا برای واحدهای تولیدی بسیار مشکل ساز دانست و خواستار پیگیری انجمن در این خصوص شد.

۲- در ادامه آقای رئیس‌زاده به نشست مشترک با آقای وکیلی معاونت سابق سازمان امور مالیاتی در روز دوشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۹ در محل دبیرخانه اشاره نمودند و در پاسخ به استعلام نظر آقای رئیس‌زاده در خصوص برگزاری کارگاه آموزشی توسط ایشان در خصوص مسائل مالیاتی مقرر شد که کارگاه مذکور با حضور مدیران ارشد مالی شرکت‌های عضو پس از ماه مبارک رمضان و قبل از پایان تیر ماه اطلاع رسانی و برگزار شود. همچنین آقای رئیس‌زاده گزارشی از پیگیری‌های انجام شده برای نشست با رئیس سازمان امور مالیاتی ارائه نمودند.

۳- آقای رئیس‌زاده با اشاره به موارد مطرح شده در جلسات گذشته در خصوص تأسیس شعبه با نمایندگی انجمن صنایع نساجی ایران در سایر شهرها، با توجه به مواردی که در اساسنامه انجمن درج شده است پیشنهاد فرمودند که به عنوان تجربه اول با محوریت آقایان مهندس حمیدی و مهندس بادامچی و با استفاده از تجربیات انجمن مدیران نسبت به راه‌اندازی شعبه با نمایندگی انجمن در شهر مشهد بررسی و پیگیری بیشتر صورت پذیرد. همچنین مقرر شد جناب آقای رئیس‌زاده جلسه مشترکی با آقای ستوده از انجمن مدیران صنایع در این زمینه داشته باشند و نتایج باسجتماع هیأت مدیره برسد. پیشنهاد شد که در ابتدای کار گردهمایی با حضور شرکت‌های نساجی فعال در استان خراسان صورت پذیرد.

۴- آقای رئیس‌زاده گزارش آمار واردات و صادرات نساجی و پوشاک کشور طی دو ماهه نخست سال جاری را به اطلاع هیأت مدیره محترم رساندند. در پی اعلام افزایش صادرات نساجی و پوشاک در دو ماهه نخست سال ۹۵ آقایان مهندس فرهی و مهندس حمیدی این رشد را نشانه رشد این صنعت ندانسته بلکه عنوان کردند که صادرات و حتی فروش داخلی با حداقل سود و از روی ناچاری بوده است.

۵- آقای مهندس حکیمی توضیحاتی در خصوص مصوبات کمیته فرش ماشینی برای نرخ پایه صادراتی فرش ماشینی ارائه فرمودند و با اشاره به اینکه همچنان در گمرک طبق لیست و نرخ‌های گذشته اقدام می‌شود از دبیرخانه خواستند تا موضوع را بررسی و پیگیری نمایند.

۶- آقای مهندس زینی توضیحاتی را در خصوص هزینه‌های نمایشگاه نساجی تهران و تعرفه‌های جدید آن ارائه فرمودند و با توجه به رکود حاکم بر صنعت و افزایش هزینه‌ها و نیز ساعات نامناسب برگزاری نمایشگاه مقرر شد تا با پیگیری‌های دبیرخانه جلسه مشترکی با آقای اسفهدی مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و مسئولین مربوطه برگزار شود و موضوع پیگیری شود.

۷- آقای رئیس‌زاده به اخبار منتشره در خصوص احداث شهرکهای صنعتی ترکیه در ایران اشاره نمود که مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت که در نهایت مقرر شد ضمن بررسی و جمع آوری اطلاعات بیشتر توسط دبیرخانه اعتراض انجمن نیز همانند موضوع تعرفه ترجیحی به مسئولین منعکس گردد.

۸- در خصوص چارت سازمانی مقرر شد تا اعضای هیأت مدیره نظرات خود را به کارگروه تخصصی متشکل از آقایان دکتر عامری، مهندس زینی، مهندس شهلائی و دبیرکل منعکس تا بررسی و جمع بندی بعمل آمده و گزارش نهایی به هیأت مدیره ارائه شود. همچنین گزارش بودجه نیز قرار شد در جلسه آتی ارائه گردد.

غائبین آقایان

مهندس جمشید بصیری، مهندس حسن نیلفروش زاده، اکبر لباف، محسن آهنگریان، رضا لاجوردی، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی.

احمد صادقیان عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران

بازار روسیه را اصلا به دست نیاورده بودیم که حالا از دست داده باشیم



شرکت‌های تخصصی کمک می‌گیرند.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در ادامه می‌گوید: «شرکت‌های ایران و فعالان اقتصادی و بخش خصوصی به دلیل سال‌های طولانی تحریم‌های اقتصادی آنچنان که باید و شاید بازارهای صادراتی را جدی نگرفته‌اند و همه تمرکز خود را روی بازارهای داخلی گذاشته‌اند بنابراین مشکل صادرات در کشور ما باید به صورت ریشه‌ای تر ارزیابی و حل شود.»

صادقیان معتقد است که نمی‌توان گفت شرکت‌های ایرانی با توجه به بهبود روابط اقتصادی بین ترکیه و روسیه بازار کشور روسیه را به صورت کلی از دست داده‌اند، بلکه از فرصت طلایی به وجود آمده نتوانسته‌اند درست استفاده کنند و اقدام لازم را انجام دهند و حالا برای حضور در کشور روسیه باید با رقیب سرسختی همچون ترکیه رو در رو شوند و رقابت کنند، کشوری که شرکت‌های آن به خوبی بازار روسیه را می‌شناسند و سال‌ها حضور فعال در این کشور داشته‌اند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در ادامه در پاسخ به این سوال که حالا برای حضور در بازار روسیه باید چه کرد، می‌گوید: «به نظرم بازارهای هدف صادراتی بازارهای موقتی نیستند و ما اگر می‌خواهیم سهم مناسبی در آن‌ها داشته باشیم باید با برنامه‌ریزی و هدفگذاری‌های مناسب و بلندمدت حرکت کنیم تا بتوانیم نفوذ کرده و آن را حفظ کنیم.»

قیمت بالای برخی لباس‌ها مورد تأیید مانیست



دبیر کارگروه مد و لباس درباره نظارت بر قیمت پوشاک که طراحان ایرانی عرضه می‌کنند، گفت: برخی قیمت‌های بالا مورد تأیید ما نیست و تا وقتی محصولات طراحی شده ایرانی به تولید انبوه نرسد، همواره با این مشکل مواجه هستیم. دبیر کارگروه مد و لباس اظهار کرد: زمانی که از یک محصول فقط چند نمونه تولید می‌شود قیمت آن هم بالا خواهد بود. در حالی که اگر آن محصول به تولید انبوه برسد، ممکن است هزینه‌های حداقلی خود را تأمین کند. او گفت: نقدی که به جشنواره مد و لباس فجر سال گذشته وارد کردند، گران بودن لباس‌های عرضه‌شده در آن بود که ما هم آن را پذیرفتیم.

فرض کنید یک فیلم سینمایی تولید می‌شود و اگر بخواهید حق کپی‌رایت آن را بخرید باید هزینه بالایی برایش پرداخت کنید، در حالی که اگر آن فیلم در سینما اکران شود، هزینه آن به حداقل می‌رسد و هنگامی هم که در شبکه نمایش خانگی توزیع می‌شود، باز هم قیمت آن شکسته می‌شود و راحت‌تر در دسترس قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: لباس به‌عنوان یک محصول فرهنگی و تولیدی که آمیخته با جریان اقتصادی است، همین شرایط را دارد. اگر یک نمونه از آن تولید شود، طبیعتاً قیمت متفاوتی خواهد داشت. قیادی همچنین درباره قیمت پوشاک الیاف طبیعی که در فروشگاه‌هایی با طرح‌های ایرانی عرضه می‌شوند، گفت: در این فروشگاه‌ها، لباس‌ها با قیمت‌های متفاوت عرضه می‌شوند، یعنی همه نوع قیمتی وجود دارد. گرچه برخی از این لباس‌ها قیمت بالایی دارند که باید دلیل گرانی آن را پرسید. برخی از این فروشگاه‌ها

مشهورتر شده‌اند و به‌نوعی هزینه تبلیغات آن‌ها بالا رفته است و شاید قیمت نسبتاً بالایی هم دارند؛ اما فکر می‌کنم در سال جدید افزایش قیمت نداشته و گاهی نیز کاهش قیمت داشته‌اند.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس بیان کرد: در بسیاری از این فروشگاه‌ها، لباس ایرانی - اسلامی با قیمت ۷۰ هزار تومان عرضه می‌شود که با تخفیف‌هایی، قیمت آن‌ها به ۵۰ هزار تومان هم می‌رسد، مثلاً پیراهن مردانه‌ای که پارچه کاملاً ایرانی، با طرح فرهنگی دارد به قیمت ۳۵ هزار تومان عرضه می‌شود. قیادی افزود: وقتی چرخه و عرضه نشان‌دار و استفاده از برند خاص برای حفظ و صیانت از آن برند صورت می‌گیرد، تلاش می‌شود کیفیت بهتر و مداومت در عرضه را داشته باشد. مشتری‌ها هم برای آن که با قیمت بالایی محصولات برخی فروشگاه‌ها مواجه نشوند، توصیه می‌کنم به مراکز کپی که کارگروه ساماندهی مد و لباس معرفی می‌کند، بروند.



موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران با دی هشت اجرایی شد

موافقتنامه تجارت ترجیحی دی هشت بین کشورهای ایران، مالزی، نیجریه، ترکیه، اندونزی، و پاکستان اجرایی شد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، بر اساس توافق به عمل آمده در دومین اجلاس وزرای تجارت هشت کشور در حال توسعه اسلامی (دی هشت) در اسلامآباد پاکستان، مقرر شد که این موافقتنامه از اول جولای ۲۰۱۶ برابر با اول تیرماه بین کشورهای ایران، مالزی، نیجریه، ترکیه، اندونزی و پاکستان اجرایی شود. این فهرست که در سال ۹۱ به تصویب هیات دولت وقت رسیده بود، شامل ۲۳۰ ردیف تعرفه کالایی است که از سوی کشورهای مذکور مشمول کاهش سود بازرگانی می‌شود و همواره از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به شرایط در هر زمان، قابلیت بازنگری و تجدیدنظر را دارد. این فهرست از سوی دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت برای اجرا به گمرکات کشور ابلاغ شد.

هیات تجاری ۱۵۰ نفره ایتالیا به ایران می‌آید



یک هیات اقتصادی ۱۵۰ نفره از استان مارکه ایتالیا شامل ۱۲۰ شرکت فعال در حوزه‌های مختلف و ۳۰ مقام مسئول استانی به منظور دیدار با مقامات ایرانی و نشست رو در رو با تجار کشورمان ۲۱ تیرماه عازم ایران می‌شوند. به گزارش اقتصاد آنلاین، نمایندگان شرکت‌های تجاری حاضر در این هیات شامل فعالان حوزه‌های کشاورزی و صنایع غذایی، مبل‌مان، ساختمان، طراحی داخلی، اتومکانیک، اتوماسیون، جواهرآلات، انرژی‌های تجدیدپذیر، داروسازی و بیوتکنولوژی پزشکی، لوازم آرایشی، لوازم ورزشی، مد و طراحی لباس و گردشگری و امور فرهنگی هستند. هیات تجاری استان مارکه ایتالیا که به ریاست آقای چریشولی استاندار این استان به ایران سفر می‌کند، مذاکره با مقامات مسئول کشورمان و همچنین شرکت‌های بخش خصوصی را به منظور شناخت ظرفیت‌ها و بررسی زمینه‌های سرمایه‌گذاری در ایران در برنامه خود دارند. به گزارش سازمان توسعه تجارت، این هیات تجاری روز سه شنبه ۲۲ تیرماه در سان خلیج فارس به صورت رو در رو با تجار و بازرگانان ایرانی گفت و گو خواهند داشت و سپس تهران را به مقصد ساری ترک می‌کنند تا از مراکز تولیدی استان مازندران بازدید و با تجار و بازرگانان مازندرانی به صورت رو در رو مذاکره کنند.

قرار نیست تمام بنگاه‌های تعطیل شده به چرخه تولید برگردند

شهرک‌ها حدود ۷۵ درصد واحدها فعال هستند و ۲۵ درصد کامل تعطیل است، خاطرنشان کرد: در استان مازندران از یک‌هزار و ۸۱۴ واحدی ۵۸۳ واحد غیرفعال است که ۳۲ درصد را شامل شده و از این تعداد یک‌هزار و ۵۲۶ واحد در گروه صنایع کوچک و ۱۷۴ واحد نیز متوسط است.

وی با بیان اینکه در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی از یک‌هزار و ۶۴۱ واحدی که وجود دارد ۵۳۴ واحد غیرفعال است، تصریح کرد: بیشترین واحدهای تعطیل هم کوچک و متوسط هستند و ۶ واحد بزرگ غیرفعال نیز در داخل شهرک‌ها وجود دارد.

یزدانی با اشاره به اینکه در استان مازندران از ۵۶۱ واحد زیر ظرفیت ۵۰ درصد ۴۱۷ واحد در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی هستند، تأکید کرد: در این باره باید کمک شود چون ۴۹۲ واحد کوچک هستند که با کوچک‌ترین حمایت به ظرفیت اسمی می‌رسند و این رسالتی است که به عهده کارگروه ملی و سایر شوراهای کارگروه‌ها و کمیسیون‌ها است.

یزدانی از وجود ۴۶۲ واحد بین ۵۰ تا ۷۰ درصد در استان خبر داد و افزود: از این تعداد ۴۱۳ واحد در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی است و این‌بار نیز بیشترین تعداد تعطیلات مربوط به واحدهای کوچک است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت راهکار خروج از رکود را سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و حمایت از بخش خصوصی دانست و اعلام کرد: این مسأله نیز مشروط به آماده بودن فضا و محیط کسب و کار و محیط کارکردن است و باید امکان مدیریت ریسک برای سرمایه‌گذار به‌وجود بیاید. وی با اشاره به اینکه در حوزه طرح‌ها در کل کشور تا پایان اردیبهشت بالغ بر ۱۰۰ هزار و ۹۵۲ طرح صنعتی جواز تأسیس از مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت اخذ شده، بیان کرد: در استان مازندران ۵ هزار و ۷۸۰ طرح صنعتی بود که آمار خوبی است و نشان می‌دهد در این استان ظرفیت سرمایه‌گذاری با وجود تمام محدودیت‌های موجود فراهم است و این شرایط در سایه همت جمعی نوید خوبی برای آینده استان دارد.

وی در ادامه با اشاره به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت شش سازمان را زیر پوشش دارد که سه سازمان توسعه‌ای و سه سازمان حمایتی است، به مأموریت‌های آنها نیز اشاره کرد و گفت: حمایت از صنایع کوچک و ایجاد و توسعه زیرساخت‌های صنعتی در قالب شهرک‌ها و نواحی صنعتی از جمله این مأموریت‌ها است و در کل کشور ۹۶۸ شهرک و ناحیه مصوب داریم که ۷۷۸ شهرک و ناحیه در حال واگذاری زمین است.

یزدانی با اشاره به اینکه از ۷۷۸ شهرک کشور ۱۵۰ شهرک و ناحیه متقاضی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری است، تصریح کرد: با توجه به اینکه ۱۲،۴ درصد از آن ۷۰ درصد از منابع ما را تأمین می‌کند بنابراین هر چه از منابع استانی و ملی کمک شود توسعه زیرساخت‌ها در شهرک‌ها سرعت پیدا می‌کند.

علی یزدانی در حاشیه جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مازندران در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه اولویت اصلی تسهیلات پیش‌بینی شده مربوط به واحدهایی است که دارای مشکل نقدینگی بوده و تا پایان سال باید به نتیجه برسند، تصریح کرد: تسهیلات گیرندگان باید قادر به راه‌اندازی سریع و ایجاد اشتغال تا پایان سال جاری بوده و همچنین نرخ آن نیز بر مبنای نرخ مصوب شورای پول و اعتبار است.

وی با تأکید به وظایفی که متقاضیان در این زمینه دارند، خاطرنشان کرد: متقاضیان هم باید اقداماتی را انجام دهند زیرا با وجود تمام صحبت‌ها و تبلیغات هنوز به‌وظایفی که بر عهده آنها است آگاه نیستند. یزدانی داشتن مجوز معتبر از وزارت صنعت و جهاد کشاورزی، ثبت‌نام در سامانه بهین یاب و ورود اطلاعات در آن و نیز ارائه مدارک مورد نیاز را از وظایف اصلی متقاضیان خواند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد وظایف دستگاه‌های اجرایی مرتبط نیز اظهار کرد: دستگاه‌های اجرایی نیز باید در چهارچوب شناسایی بنگاه‌های کمتر از ظرفیت ۵۰ درصد و ظرفیت ۵۰ تا ۷۰ درصد و بنگاه‌های راکد و طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد تلاش کنند.

وی به وظایف بانک‌ها در این باره اشاره کرد و با بیان اینکه بانک مرکزی تعداد پنج بخش‌نامه مبنی بر اینکه این بانک‌ها طرح‌های مورد تصویب این کارگروه را معرفی کنند را به تمام بانک‌ها ابلاغ کرد و ادامه داد: تعداد ۵ هزار طرح و واحد در کارگروه‌ها تصویب شد که تعداد اندکی به بانک‌ها معرفی شد و علت اصلی آن این بود که کارگروه‌ها توسط دبیر کارگروه به سرپرستی‌های امور شعب استان‌ها و یا مدیریت امور شعب معرفی می‌شوند که این امر سبب می‌شود برای ارائه به شعبات پروسه زمانی را طی کنند، بنابراین باید مستقیم به‌خود بانک‌ها معرفی شود. یزدانی با اعلام اینکه بانک‌ها موظف هستند پس از معرفی کارگروه در صورتی که فرد و بنگاه و طرح معرفی شده مشکلی نداشت بلافاصله پرداخت تسهیلات را آغاز کنند، اظهار کرد: اگر چنانچه مشکلی هم در این زمینه بود دلیل عدم امکان پرداخت باید مستقیم ظرف مدت یک هفته به دبیر کارگروه ابلاغ شود و متقاضی نیز در جریان امر قرار بگیرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در کل کشور تا پایان خرداد واحدهایی که از مجموعه وزارت صنعت و معدن و تجارت دارای پروانه بهره‌برداری هستند ۸۸ هزار و ۳۵۲ بنگاه تولیدی است، بیان کرد: از این تعداد ۸۰ هزار و ۴۷۶ واحد آن صنایع کوچک هستند.

وی از وجود ۳ هزار و ۵۱۴ واحد بزرگ در کشور خبر داد و افزود: ۵۵ درصد اشتغال کشور را این تعداد واحد در اختیار دارند و در مجموع ۸۴ هزار و ۷۰۰ واحد کشور ۴۵ درصد اشتغال صنعتی کشور را در اختیار دارند.

یزدانی با بیان اینکه در داخل شهرک‌های صنعتی کشور نیز ۳۷ هزار و ۵۸۳ واحد صنعتی در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور مستقر هستند، گفت: از این تعداد ۳۴ هزار و ۹۵۲ واحد کوچک و یک‌هزار و ۷۲۹ واحد متوسط است و این یعنی در مجموع تنها ۹۰۰ واحد واحدهای بزرگ هستند که این نشان از اهمیت صنایع کوچک و متوسط دارد. وی پراکندگی واحدها، زودتر به نتیجه رسیدن و رفع محرومیت‌ها و اشتغال زودتر با سرمایه‌گذاری کمتر را از دلایل اهمیت صنایع کوچک و متوسط برشمرد و افزود: در کشور یک‌هزار و ۵۰۲ واحد توسط بانک‌ها تملک شده است و از داخل شهرک‌ها نیز یک‌هزار و ۹۹ واحد توسط بانک‌ها تملک شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه در کل

فراخوان

فراخوان شرکت در کارگاه آموزشی مالیاتی با تمرکز بر اصلاحیه قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۹۴/۰۴/۳۱ و ویژگیهای آن

بدینوسیله به استحضار می‌رساند کارگاه آموزشی مالیاتی با تمرکز بر اصلاحیه قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۹۴/۰۴/۳۱ و ویژگیهای آن در تاریخ شنبه مورخ ۹۵/۰۴/۲۶ در محل انجمن راس ساعت ۱۴:۳۰ به مدت سه ساعت برگزار می‌گردد. علاقه‌مندان می‌توانند برای دریافت فایل پیوستی و کسب اطلاعات بیشتر به سایت انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی www.aiti.ir مراجعه فرمایند.

قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران

مجمع عمومی عادی سالیانه
انجمن صنایع نساجی ایران روز
دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۸
ساعت ۱۷ در طبقه دهم اتاق
بازرگانی، صنایع، معادن و
کشاورزی ایران
برگزار خواهد شد.

تسلیمات

جناب آقای مرتضی قهاری مدیریت محترم مافندگی خاطره‌کاشان

مصیبت وارده را تسلیم عرض نموده و برای آن
مرحومه رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان
صبر جمیل مسالت داریم.

دبیر کل و هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



شماره و بافر

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵

تعرفه‌های ترجیحی با منافع برد - برد



مهندس محمد کاظم عمید - معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران در گفتگوی تلفنی با برنامه رادیویی روی خط بازار در خصوص تعرفه تجارت ترجیحی با کشورهای همسایه گفت: آنچه که در ارتباط با تعرفه‌های ترجیحی مورد نظر بوده، این است که این تعرفه‌ها باید منافع دو جانبه داشته باشد. که متأسفانه علیرغم تصریح ماده ۳ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار که دستگاه‌های اجرایی را مکلف میدارد که پیش از هرگونه تصمیم‌گیری برای عقد قراردادها و توافقنامه‌ها، نظر ذینفعان و تشکلهای صنف یا صنعت مربوطه را استعلام نمایند، متأسفانه انجمن صنایع نساجی در جریان این توافقنامه که با کشور ترکیه در ۱۱ دیماه ۹۳ منعقد شده است، قرار نگرفت که ما می‌توانیم از تجربیات این تعرفه ترجیحی با کشور ترکیه، برای انعقاد قراردادهای مناسب‌تر با سایر کشورها بهره‌مند شویم.

در این توافقنامه ۲۶۵ ردیف تعرفه‌ای بین ایران و ترکیه منعقد شد که ۱۴۰ فقره آن کالاهای صادراتی ایران به ترکیه و ۱۲۵ قلم آن کالاهای وارداتی از ترکیه به ایران بوده است. لازم به ذکر است که متأسفانه در این اقلام بین ۲۰ تا ۵۰ درصد تخفیف تعرفه‌ای وجود دارد.

به عنوان مثال: در ارتباط با تعرفه پوشاک که ۷۵ درصد بوده است، ۴۰ درصد تعرفه ترجیحی به آن تعلق می‌گرفت. بدین صورت که کسی که از ترکیه پوشاک وارد می‌کرد به جای ۷۵ درصد تعرفه باید ۴۰ درصد کمتر پرداخت می‌کرد که تخفیف ۷۵ درصد تبدیل به ۴۵ درصد و یک امتیاز برای وارد کنندگان محسوب می‌شد.

اقلام وارداتی از ترکیه که این تخفیف‌ها به آنها تعلق می‌گرفت عمدتاً کالاهای صنعتی و تولیدی بودند که جزئیات آن بدین شرح بود:

۳۲ قلم آن کالای صنعتی و پوشاک بود که معادل ۲۶ درصد، ۱۶ قلم مربوط به تجهیزات الکتریکی معادل ۱۱ درصد، ۱۱ قلم تولیدات بهداشتی معادل ۹ درصد، ۱۰ قلم تولیدات فولادی معادل ۸ درصد، ۱۰ قلم قطعات خودرو معادل ۸ درصد، ۹ قلم میلان معادل ۷ درصد و ۸ قلم آن معادل ۶ درصد از کل اقلام به لوازم خانگی اختصاص می‌یافت. بنابراین این اقلام برای کسی که واردات آنها را انجام می‌داد شامل تخفیف شده بود. اما در مقابل آن اقلامی که از ایران صادر می‌شد و کشور ترکیه وارد کننده آن بود بدین شرح بود: ۵۳ قلم آن میوه و سبزیجات، ۵۰ قلم آن مواد غذایی مانند:

آمیوه، بیسکویت، شکلات، آدامس، خیارشور، رب گوجه فرنگی و ریشه شیرین بیان، ۲۰ قلم آن سیلات ۱۷ قلم آن گل و لبنیات و تخم مرغ بود. مقایسه این دو آمار نشان می‌دهد که منافع دو طرف قرارداد در این توافقنامه در نظر گرفته نشده است. بررسی‌های انجام شده ما نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۱ - یعنی قبل از عقد قرارداد تجارت ترجیحی - کالاهایی که آنها از کشور ما وارد می‌کردند جمعاً ۱۴۰ قلم معادل ۵۸ میلیون دلار ارزش بوده است. در صورتی که آن ۱۲۰ قلمی که ما از کشور ترکیه وارد می‌کردیم که اکثراً کالاهای صنعتی بودند معادل ۱ میلیارد دلار بوده است. در اقلام کشاورزی که ما به کشور ترکیه صادر می‌کنیم پسته هیچ جایی ندارد و ورود آن به کشور ترکیه ممنوع اعلام شده است و به جای آن، اقلامی همچون آدامس و شکلات و بیسکویت قرار دارد که ترکیه، خود تولید کننده بزرگ این اقلام است و نیازی به واردات آنها ندارد. وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: ایران بزرگترین تولید کننده الیاف مصنوعی است. چرا که تولید کننده بزرگ نفت

است. کشور ما می‌تواند بیش از ۳۵۰ هزار تن الیاف مصنوعی صادر کند، در مقابل کشور ترکیه ۸۰۰ هزار تن از این مواد را از کشورهای دیگر وارد میکند. بنابراین بهتر بود این کالا در اقلام تعرفه ترجیحی قرار گیرد تا کشور ترکیه الیاف مصنوعی مورد نیاز خود را از کشور ما وارد کند. میزان صادرات کشور ما به کشور ترکیه در بخش الیاف مصنوعی کمتر از ۵۰ میلیون دلار است. در صورتیکه این کشور ۳ میلیارد دلار واردات از این کالا داشته است. اگر توافقنامه‌ای امضاء می‌شود، باید برای دو طرف قرارداد مفید واقع شود و به گونه‌ای تنظیم شود که حجم صادرات کشور را افزایش داده و واردات هم مطابق نیاز کشور انجام شود. کشور ما برای حمایت از تولید نیاز به مواد اولیه دارد و این مواد باید از خارج از کشور وارد شود تا تولید داخلی تقویت شود آنگاه محصول نهایی با ارزش افزوده صادر شود. ضمن اینکه تعرفه‌های ترجیحی در اجرا هم یک طرفه به نفع ترکیه بوده است. به این صورت که بخشی از کالاهای صادراتی ایران در کشور ترکیه مورد تخفیف قرار نگرفته است و به صادر کنندگان کشور ما اعلام کرده‌اند که ورود این کالا به کشور ترکیه به زیان تولید کنندگان آنها خواهد بود.

وی در ارتباط با الیاف مصنوعی گفت: پیش از این در کشور ما الیاف مصنوعی تولید و به ترکیه صادر می‌شد. آنها به دلیل اینکه یک واحد تولید کننده الیاف پلی استر دارند، به یکباره تعرفه خود را از صفر به ۲۰ درصد افزایش دادند که وارد کنندگان ترک نتوانند الیاف پلی استر را از ایران به ترکیه وارد کنند. درواقع آنها برای حمایت از یک تولید کننده از آنتی دامپینگ استفاده کردند. مهندس عمید در ادامه گفت: متأسفانه قاچاق در کشور ما نهادینه شده است و انجمن صنایع نساجی ایران همواره حمایت از تولید کنندگان داخلی را به عنوان پیشنهادی برای مقابله با کالای قاچاق مطرح کرده است. زیرا اگر از این واحدها حمایت شود و قیمت تمام شده کالاهای نساجی کاهش یابد برای قاچاقچی به صرفه نیست که کالای قاچاق وارد کشور کند. در حال حاضر برای مصرف کننده داخلی استفاده از کالای قاچاق به صرفه تر از مصرف تولیدات داخلی است. به همین دلیل بسیاری از واحدهای نساجی تعطیل و کارگران آنها بیکار شده‌اند. البته باعث خشنودیت است که این بار دولت با عزمی جدی تر با ورود کالای قاچاق مبارزه می‌کند طبق اطلاعات بدست آمده این کار را از بخش پتو آغاز کرده است و تأثیر آن در افزایش میزان تولید واحدهای داخلی که با ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کردند به چشم می‌خورد. تولید کننده اگر بداند کالاهای تولیدی اش در انبار نمی‌ماند و در بازار برای آنها متقاضی وجود دارد به طور قطع از مواد درجه یک داخلی و ماشین‌آلات پیشرفته و نیروی کار متخصص که در کشور ما به وفور یافت می‌شود استفاده می‌کند.

قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران

با توجه به حجم بالای اطلاعیه‌های مندرج در سایت انجمن صنایع نساجی ایران و محدودیت صفحات بولتن رشته‌ها و بافته‌ها، توصیه می‌شود جهت اطلاع از آخرین بخشنامه‌ها، قوانین و اطلاعیه‌های واصله به

دبیر خانه انجمن به سایت انجمن به نشانی www.aiti.ir مراجعه فرمایید.

